

”En milstolpe att bli certifierade”

Upplands Markentreprenader AB erbjuder markentreprenader i Uppsala och Stockholm med omnejd. Kunderna är bland andra kommuner, regioner, fastighetsbolag, förvaltare och byggföretag.

Företaget startade 2014, men blev uppköpta 2022 av rikstäckande Infrea.

– Det innebär att vi har det stora bolagets muskler via Infrea, men samtidigt har det lilla bolagets närhet som är familjärt och har korta beslutsvägar. Vi är självgående, men kan ändå dra nytta av varandra inom koncernen, säger vd:n Märit Olofsson Nääs. Företaget utför de flesta typer av markanläggningsarbeten; finplanering, schaktarbeten, gräver för VA och anlägger parker och gator geografiskt från Uppsala till söder om Stockholm.

Man har anläggare, tjänstemän och platschef i både Uppsala och Stockholm och är tillsammans 14 anställda.

Certifierade

En milstolpe för Upplands Markentreprenader var att de 2024 blev BKMA-certifierade, alltså certifierade enligt Byggföretagens Kvalitets-, Miljö- och Arbetsmiljöledningssystem.



Från projektet Blågröna stråket, Väsjön i Sollentuna. Nybyggnation av grönstråk för att förbinda två naturreservat i Väsjöområdet, Sollentuna. Stråket innehåller naturmark och dammar för att främja den biologiska mångfalden utöver att skapa vackra vyer för besökarna när de promenerar genom parken på gångvägar och över broar.

Denna certifiering säkerställer att företaget systematiskt arbetar med högsta standarder inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö. – Det är något som vi är mycket stolta över, säger Märit.



Märit Olofsson Nääs.

Ser en ljusning

Efter tuffa tider, framför allt på grund av kostnadsökningar, ser Märit positivt framåt.

– Vi tror på branschen. Det kommer att vända! Vi har flera större projekt på gång som vi hoppas mycket på.

Ett projekt som Märit vill lyfta fram är det ”Blågröna Stråket” som är en nybyggnation av grönstråk för att förbinda två naturreservat i Väsjöområdet, Sollentuna.

Projektet har bland annat innefattat sanering av mark, omledning av det befintliga vattendraget, anläggning av gångvägar, byggnation av träbroar, stensättning, plantering, rörförläggning och gjutning av en trappa.

Ett annat uppdrag hon vill lyfta är uppdrag för S:t Eriks kyrka i Sollentuna där företaget bland annat har planerat om större delen av kyrkogården för att tillgänglighetsanpassa den genom att justera större delen av markhöjderna.

– Vi är kreativa och har en stor bredd och kompetens, vilket gör arbetet varierande och kul, säger Märit och fortsätter:

– Om man tar hand om både kunder och medarbetare på ett bra sätt får man ett engagemang och alla gör ett bra jobb. Att bygga starka team är oerhört viktigt. ■

Rickard Henriksson